

## MISIÓN

La Orientación en Comercio Exterior ofrece al alumno las competencias para: Identificar las distintas modalidades de desarrollo de negocio en empresas internacionales, proponer y asesorar con información relevante para la toma de decisiones de proyectos globales, aplicando los conocimientos prácticos y teóricos.

## VISIÓN

En el 2020, la Maestría en Administración Industrial y de Negocios (MAIN), contribuye a que la Universidad Autónoma de Nuevo León sea una institución Socialmente Responsable y reconocida como una de las 100 mejores instituciones de educación superior en el mundo.

## OBJETIVO

Asegurar la formación de recursos humanos a nivel de maestría con visión y dominio de su campo disciplinario, con una alta capacidad innovadora y con conocimiento, habilidades y valores que le permitan crecer y contribuir con el desarrollo de la organización en la que participan y con la sociedad donde se desenvuelven.

## DURACIÓN DEL PROGRAMA

Mínimo 6 Tetrimestres y 7 Tetrimestres máximo.



M.E.C. Rogelio Guillermo Garza Rivera  
Rector

M.C. Carmen del Rosario de la Fuente García  
Secretario General

Dr. Santos Guzmán López  
Secretario Académico

Dr. Jaime A. Castillo Elizondo  
Director

Dr. Simón Martínez Martínez  
Subdirector de Estudios de Posgrado



### CONTACTOS:

Dra. Valeria Paola González Dueñez  
Coordinadora de la Maestría en Administración Industrial y de Negocios

valeria.gonzalezdn@uanl.edu.mx

Teléfono: 8329 4020 ext. 5785

### ENLACE POSGRADO

[www.fime.uanl.mx/  
subdireccion\\_posgrado/](http://www.fime.uanl.mx/subdireccion_posgrado/)

[/Posgrado Fime](#)

[@Posgrado\\_FIME](#)

[posgrado.fime@uanl.mx](mailto:posgrado.fime@uanl.mx)

8329-4020 Ext. 5770, 1660 y 1617

Escolar: <http://www.fime.uanl.mx>  
8329-4020 Ext. 5703



## Subdirección de Estudios de Posgrado



# MAIN-CE

MAestría EN ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL  
Y DE NEGOCIOS CON ORIENTACIÓN EN  
COMERCIO EXTERIOR



## CAMPO LABORAL

El egresado de la Maestría en Administración Industrial y de Negocios con orientación en Comercio Exterior tendrá la capacidad de desarrollarse como directivo de organizaciones, tales como empresas privadas, públicas, empresas manufactureras, comerciales y de servicio, como consultor, asesor o ejecutivo de organizaciones lucrativas o no lucrativas, como docente en instituciones de educación superior, particularmente en el campo de Comercio Exterior.

## RECONOCIMIENTOS

Sus Procesos Administrativos están Certificados Internacionalmente por el ISO 9000 2008.  
Acreditado a Nivel Nacional con Nivel 1 por los CIEES.

## VINCULACIÓN

- El Sector Económico, Comercio Exterior y Sustentabilidad.
- La Secretaría de Desarrollo en apoyos a las MiPymes en la exportación de productos a USA.
- Las Universidades mexicanas afiliadas en CUMex. Red Nacional de Investigación: Negocios Internacionales, MiPymes, Innovación y Finanzas.
- MAIN-COPARMEX N.L. asesoría para empresas con potencial exportador.
- FIME-UANL con George Mason University.
- MAIN-SEDEC para apoyo a las MiPymes, Secretaría de Desarrollo Económico.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- 1 Poseer el título de la Licenciatura o carta de pasante de la U.A.N.L. o de cualquier otra institución acreditada por la S.E.P que otorgue grados académicos equivalentes. Con un promedio mínimo de 80.
- 2 Presentar y aprobar el examen de concurso de ingreso a posgrado del Ceneval y del EXCI.
- 3 Presentar documentación correspondiente.
- 4 Cumplir con los requisitos señalados por la UANL, el Depto. de Escolar y de Archivo. Además de los requisitos de la propia Facultad.

## PERFIL DE EGRESO

El egresado del Programa de la Maestría en Administración Industrial y de Negocios con Orientación en Comercio exterior estará capacitado para: Desempeñarse como directivo y líder efectivo en la organización donde interactúa y con un estilo creador, transformador, humanista, visionario y con poder de influencia particularmente en las áreas del Comercio Exterior. Participar con efectividad en la solución de problemas, trabajo en equipo multidisciplinario y desarrollo de visión para proyectar su organización a un ambiente altamente competitivo y global y trascendiendo de manera especial en el campo del Comercio exterior.

## PROGRAMA DE BECAS

Entrevista en la Coordinación de Becas de la Facultad para ver cada caso en particular.

## PLAN DE ESTUDIOS

Clave	Materias Básicas	Requisitos
MEC MA B 5001	Contabilidad Administrativa	Ninguno
MEC MA B 5601	Metodología de la Investigación	Ninguno
MEC MA B 5002	Modelos Administrativos	Ninguno
MEC MA B 5003	Liderazgo Empresarial	Ninguno
MEC MA B 5004	Administración de la Calidad Total	Ninguno
MEC MA B 5005	Métodos Cuantitativos	Ninguno

Clave	Materias Avanzadas (6 de 9)	Requisitos
Obligatorias (4)		
MEC MA A 5101	Economía para la Dirección	Ninguno
MEC MA A 5108	Mercadotecnia	MEC MA B 5601, MEC MA B 5002
MEC MA A 5109	Comercio Exterior	MEC MA B 5001
MEC MA A 5504	Seminario en Comercio Exterior	MEC MA B 5001, MEC MA B 5601, MEC MA B 5002, MEC MA B 5003, MEC MA B 5004, MEC MA B 5005,

Optativas (2 de 5)		
MEC MA A 5413	Mercadotecnia Internacional	MEC MA A 5108, MEC MA A 5109
MEC MA A 5414	Logística Internacional	MEC MA A 5109
MEC MA A 5415	Investigación de Mercados	MEC MA A 5108
MEC MA A 5412	Finanzas Internacionales	MEC MA A 5109
MEC MA A 5451	Tópico Selecto Avanzado	MEC MA A 5101

Clave	Materias Para titulación (3 de 5)	Requisitos
Obligatorias (1)		
MEC MA T 5440	Dirección Empresarial	Haber cursado las materias avanzadas obligatorias
Optativas (2 de 4)		
MEC MA T 5446	Legislación del Comercio Internacional	MEC MA A 5109
MEC MA T 5447	Plan de Negocios Internacionales	MEC MA A 5108, MEC MA A 5109
MEC MA A 5404	Normas Internacionales de Calidad	MEC MA A 5501
MEC MA T 5452	Tópico Selecto de Titulación	MEC MA A 5101

### NOTAS:

1 - Es Requisito que para cursar cualquier materia Avanzada, el alumno haya cursado al menos 4 Materias Básicas para alumnos de tiempo completo y 5 materias para alumno de tiempo parcial.

2 - Es requisito que para cursar cualquier materia de titulación, el alumno haya cursado al menos 5 materias avanzadas.

3 - La cantidad máxima de cursos de Tópicos Selectos tomados por alumno será de dos y deberán ser asociados con la orientación seleccionada.